



Fallbeispiel

**Authentifizierung und Zugriffskontrolle
in den Endkundenportalen und Apps
der Generali**

Mit zentralem Customer-IAM
die Zukunftsfähigkeit stärken

**Sicherheit und Benutzerfreundlichkeit durch
modernes Identity & Access Management bei
der Generali in Deutschland**

Die Generali Group: Traditionell richtig gut versichert

Generali ist eine der größten und führenden Erstversicherungsgruppen im deutschen Markt. Sie gehört zur internationalen Generali Group und blickt auf mehr als 190 Jahre Tradition.

Die Unternehmen der Generali in Deutschland sind spezialisiert auf Erstversicherung und nahe Finanzdienstleistungen im deutschen Privatkunden- und Gewerbegebiet. In den Hauptfeldern Lebens-, Kranken- und Sachversicherungen besetzt sie die Wachstumsbereiche der Zukunft.

Starke Marken – starke Partner

Zum deutschen Teil der Gruppe gehören:

- Generali Deutschland Versicherung
- Generali Deutschland Lebensversicherung
- Generali Deutschland Krankenversicherung
- Advocard Rechtsschutzversicherung
- Deutsche Bausparkasse Badenia
- CosmosDirekt
- Dialog



Ziel der Generali ist es, für ihre Kunden ein lebenslanger Partner zu sein, der dank eines hervorragenden Vertriebsnetzes im Exklusiv- und Direktvertrieb sowie im Maklerkanal innovative, individuelle Lösungen und Dienstleistungen anbietet.



Generali Deutschland (2021)

- 10 Mio. Kundinnen und Kunden
- 9.200 Beschäftigte an 12 Standorten in Deutschland
- 14,9 Mrd. € Beiträge im Versicherungsgeschäft
- 975 Mio. € Operating Result

Ein einheitliches System für alle Authentifizierungen schaffen

Durch modernes Identity & Access Management die Sicherheit und Bedienerfreundlichkeit optimieren: Ziel des Projekts war, ein zentrales IAM-System für die Benutzer-Authentifizierung und Zugriffskontrolle in den Endkundenportalen und Apps der Generali zu implementieren. Zudem galt es, dieses auch im Organisationsbereich Security des Unternehmens zu etablieren. Eine im Rahmen der Implementierung zu konzipierende und umzusetzende Vereinheitlichung der Authentifizierungs-Workflows in den verschiedenen Anwendungen sollte das Benutzererlebnis verbessern und die Wartung vereinfachen.

Mit zentralem Kunden-IAM die Zukunftsfähigkeit stärken

Die Generali sieht im Web Access Management inklusive Identity Management einen Stützpfiler ihrer Digitalisierungsstrategie und eine bedeutende Investition in die Zukunftsfähigkeit des Unternehmens.

Im Zusammenhang mit dem angestrebten einheitlichen Authentifizierungs- und Zugriffskontrollsystem wurden klare Vorgaben definiert:

- Vereinheitlichung der Authentifizierungs-Workflows für die unterschiedlichen Anwendungen
- Nahtlose Integration in die bestehenden Prozesse
- Ein- und Mehrfaktor-Authentisierung
- Einbindung von externen Diensten, um für die Zukunft gewappnet zu sein (eGA, Online Identifikation)



Langjährige Zusammenarbeit auf den Weg gebracht

Nach einem gründlichen Auswahlverfahren sowie einem Proof of Concept mit diversen Aufgabenstellungen aus der Praxis hat sich die Generali für die Nevis Identity Suite entschieden. Der Anbieter, die Nevis Security AG, entwickelt Sicherheitslösungen für die digitale Welt und ist in der Schweiz Marktführer für Identity & Access Management.

Die Aufgaben der FSP

Als deutscher Partner der Nevis Security AG und langjähriger Rahmenvertragspartner der Generali Group hat die FSP die Integration dieser Softwarekomponenten übernommen. Zu den zentralen Aufgaben zählen die Beratung rund um die Thematik IAM, die Installation der Nevis Identity Suite sowie das Customizing des Produktes aufgrund der Bedürfnisse des Kunden. Darüber hinaus trägt die FSP die Verantwortung für Betrieb sowie erforderliche Release-Wechsel und Monitoring des Systems.

Beispiele der zu schützenden Fachanwendungen

Anmeldeprozesse, Zugangsberechtigungen und Self-Services wie z. B. Passwort-Wechsel und die Nutzerverwaltung erfolgen durch Nutzung der zentralen Endkunden-IAM-Services.

meinCosmosDirekt App

Mit der Kundenportal-App der CosmosDirekt behält der Kunde alle relevanten Vertragsinformationen im Blick und kann Vertragsdetails selbstständig anpassen. Über das elektronische Postfach sind sämtliche Dokumente immer digital verfügbar.



Generali GesundheitsApp

Die Generali GesundheitsApp ermöglicht den Kunden der GEDK u. a., ihre Arzt- und Zahnarztrechnungen mit dem Smartphone papierlos online einzureichen, Post in der App zu empfangen sowie wichtige Informationen zu ihrer Versicherung einzusehen. Im Gesundheitsbereich erhält der Kunde Informationen zu anstehenden Impfungen oder Vorsorgeterminen in der elektronischen Gesundheitsakte (eGA).



Beispiele von Anwendungen für die verschiedensten Nutzer

Die Generali setzt diese Sicherheitslösung in den Portalen & Apps für folgende Zielgruppen ein:

Endkunden

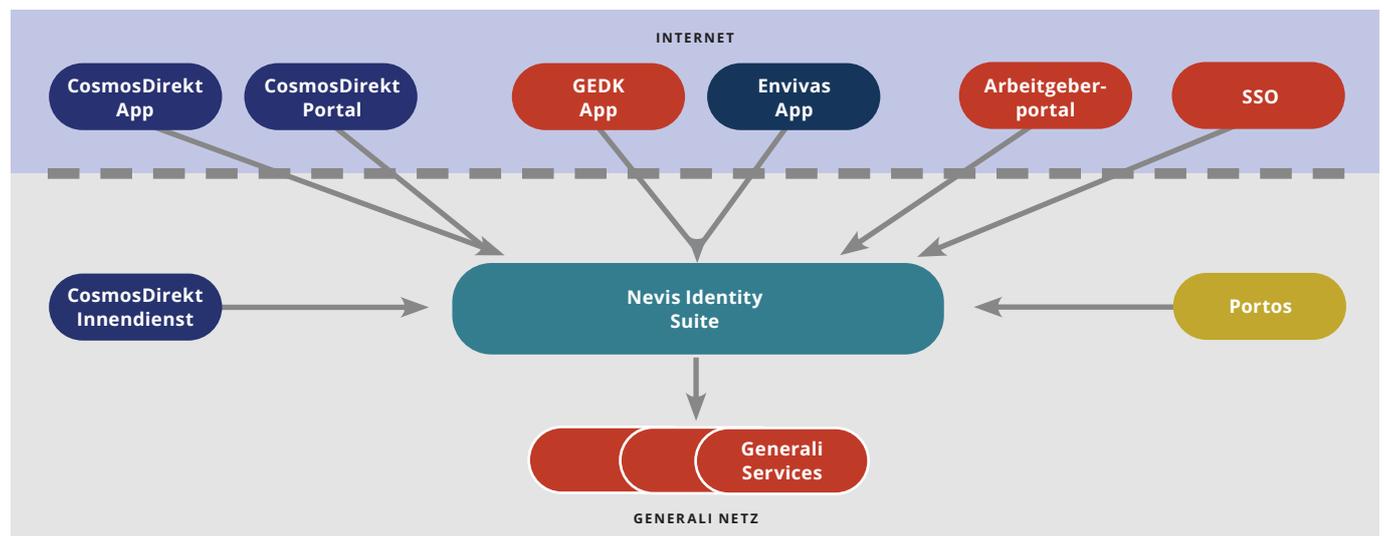
- CosmosDirekt App & Portal
- GEDK Gesundheitsapp
- Envivas Gesundheitsapp
- SSO Schaden-Sofort-Regulierung Online
- bAV Arbeitgeberportal Betriebliche Altersversorgung

Inhouse

- CosmosDirekt Innendienst

Partner

- Portos (Kundenportal der Deutsche Vermögensberatung AG)



Die von uns erbrachten Leistungen

Für alle Phasen des Umsetzungsprozesses stellte die FSP ein hoch spezialisiertes Team zur Verfügung, das mit folgenden Aufgaben betraut war:

- Installation und Customizing der Nevis Identity Suite in den Test- und Produktionsumgebungen
- Unterstützung bei der Integration in die vorhandenen Backend-Systeme, Apps und Portale
- Entwicklung neuer Security-Features und deren Integration
- Releasewechsel und Systempflege
- Betriebsunterstützender 3rd-Level-Support

Darüber hinaus leistete die FSP umfassende Beratung zu allen relevanten IAM-Themen inklusive infrastruktureller Fragestellungen (Load Balancer, Netzwerk, Monitoring etc.) sowie die fachliche Beratung hinsichtlich der Prozesse im Kontext der sicheren Authentifizierung.

Die wichtigsten Punkte kurz zusammengefasst

Die FSP hat ein zentrales System für alle Authentifizierungen und Zugriffskontrollen der Kundenportale und Apps etabliert und somit mehr Sicherheit und Benutzerfreundlichkeit in der Endkunden- und Partner-Security für die Generali erreicht.

Wesentliche Ergebnisse, die hierbei ebenfalls erzielt wurden:

- **Authentifizierungs-Workflows vereinheitlicht**
- **IAM in die Prozesse und Anwendungen integriert**
- **Zusätzliche Subsysteme der Generali eingebunden**
- **Hohe Akzeptanz bei Kunden, Partnern und Mitarbeitern gewonnen**

Ausbau der Zusammenarbeit

Die 2016 begonnene und bis heute erfolgreiche Zusammenarbeit wurde im Laufe der Zeit weiter intensiviert. So übernahm die FSP den Managed Service bei der Generali und trägt die Verantwortung für den Betrieb, auf Basis des ITIL-Standards und definierter Service Level Agreements.

Geplant sind zudem innovative Projekte wie z. B. die Entwicklung und Umsetzung eines zukunftsorientierten Modells zur schnellen Einbindung neuer Services. Die Einhaltung der kundenseitigen Vorgaben des IT-Security-Managements sowie der Regulatorik (z. B. VAIT) stellen dabei grundlegende Rahmenbedingungen dar.

Mit modernen Apps und Kundenportalen bietet die Generali Group ihren Kunden eine breite und stetig weiter wachsende Palette an Serviceleistungen. Ohne umfassende IT-Security wäre dies nicht vorstellbar. Daher stand für uns die Einführung eines gut skalierbaren zentralen IAM-Systems als wichtiges strategisches Vorhaben auf der Agenda.

Mit der FSP GmbH als Systemintegrator haben wir einen guten Partner für Konzeption, Umsetzung und Betrieb der von uns ausgewählten Nevis Identity Suite gefunden.

**Hanno Kathmann, IT-Projektleiter Security
Generali Deutschland AG**

FSP – Ihr starker Partner für die sichere Digitalisierung

Alle reden über die Digitalisierung – wir packen sie an: Die FSP GmbH bietet seit 2001 Consulting & IT-Services für sichere digitale Kunden- und Geschäftsprozesse. Als anerkannter Partner namhafter mittelständischer und großer Unternehmen aus unterschiedlichen Bereichen beraten

wir mit fachlicher, IT- und methodischer Kompetenz und schaffen so die richtigen Lösungen für IAM und sichere Digitalisierung. Von unserem Standort Köln aus sind wir mit einem hoch qualifizierten 50-köpfigen Team deutschlandweit für Sie aktiv.

Wir gestalten Ihre digitale Zukunft

FSP unterstützt Sie ganzheitlich in allen Projektphasen – von der Analyse und Beratung über das Projektmanagement und die Auswahl und Integration der richtigen Produkte bis zum Support. Dabei greifen wir auf die Standardsoftware unserer Partnerunternehmen zurück oder entwickeln bei Bedarf völlig neue, individuelle Lösungen für Sie. Unsere Schwerpunkte sind die folgenden Themen:

- » Konzeption und Umsetzung innovativer Digitalisierungsprojekte, z. B. auf den Gebieten digitale Geschäftsprozesse, RPA, digitale Kommunikation und sichere Digitalisierung
- » Ganzheitliches Identitäts- und Berechtigungsmanagement (Identity & Access Management – IAM)
- » Operative und steuernde Unterstützung bei der Durchführung von Projekten oder IT-Umsetzungsmaßnahmen
- » Branchenfachliche Beratung
- » Optimierung von Prozessen und Maßnahmen zur Effizienzsteigerung
- » Projekt-, Test- und Anforderungsmanagement



Ihr Ansprechpartner für IAM

Jörg Kohmann

Projektleiter IAM-Integration

Kontaktdaten

FSP GmbH Consulting & IT-Services

Albin-Köbis-Straße 8 | 51147 Köln

Telefon: +49 (0) 2203 37 10 00 0

E-Mail: info@fsp-gmbh.com | www.fsp-gmbh.com